

## **Encuentro Latinoamericano de Bibliotecarios, Archivistas y Museólogos**

*“La Información para la inclusión social y cultural”*

**14, 15 y 16 de Septiembre 2009 - La Paz – Bolivia**



Organizado por:

Biblioteca y Archivo Histórico del H. Congreso Nacional (Bolivia)  
Grupo de Estudios Sociales en Bibliotecología y Documentación – GESBI (Argentina)

**Eje Temático 6: Formación y Educación Formal e Informal**

### **Plan de Formación y Acceso a Tecnologías: una experiencia de alfabetización digital dirigido a dirigentes de organizaciones sociales y económicas**

Autor: **René Antonio Machicado Mendoza**. Bibliotecario del Centro de Documentación “Gregoria Apaza”.

e-mail: [cidat@gregorias.org.bo](mailto:cidat@gregorias.org.bo)

#### **Resumen**

Este trabajo da a conocer el programa de capacitación a dirigentes/es en el manejo de herramientas de tecnología, para tener acceso a la información cotidiana y del mundo que fortalezcan sus organizaciones en la ciudad de El Alto, La Paz, Bolivia.

#### **Palabras Claves**

<TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN> <TICs> <ORGANIZACIONES SOCIALES> <ACCESO A LA INFORMACION> <CAPACITACION>

## **Pensamiento para la reflexión**

*“Los TICs no solo un medio más en el bagaje de los recursos de la información, si no están cambiando la forma de comunicarnos, el trabajo, la formación y la sociedad”*

*Roger Rey, 2006*

### **1.- ANTECEDENTES**

La ciudad de El Alto cuenta con una población heterogénea en lo social, cultural e incluso étnico, por sucesivos procesos migratorio del área rural que hacen que sea una de las unidades territoriales con mayor crecimiento en el país (más del 5% al año) y el segundo municipio en población de Bolivia. Una población que a partir del siglo XXI tiene una participación activa y organizada dando lugar a los diferentes movimientos sociales que han cambiado nuestra historia. En particular la mujer alteña tiene una participación política, económica y social dentro de las juntas vecinales, juntas escolares, gremiales y otras organizaciones sociales en general, con un sentido de lucha cada vez más creciente logrando así, su incorporación al ámbito público que antes se consideraba propio del género masculino.<sup>1</sup>

La experiencia de instituciones privadas dedicadas a la formación computacional, dirigida generalmente al sector juvenil, no satisfacen las expectativas de los adultos y por ende los programas y procesos de formación no cuentan con un respaldo metodológico participativo e interactivo que facilite la integración tecnológica del adulto y elimine el temor o prejuicio inicial al uso de una computadora.

---

<sup>1</sup> Chuquimia, Beatriz, Propuesta técnica y pedagógica para la formación y el acceso a nuevas tecnologías. Pág. 3. 2005.

En este sentido El programa “Plan de Formación y Acceso a Tecnologías” (PLANFAT), esta dirigido a mujeres y hombres dirigentes/as que pertenecen a diferentes organizaciones sociales y económicas y que cumplen un rol activo al interior de sus organizaciones.

En consecuencia y de manera particular, las mujeres y hombres que participan activamente en las organizaciones sociales y económicas de El Alto, no pueden estar al margen del desarrollo tecnológico mundial y por tanto, requieren una capacitación de acceso informático que vaya acorde con estos nuevos requerimientos.

## **2. EI OBJETIVO PLANTEADO**

Promover el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación que contribuyan al fortalecimiento de las organizaciones sociales de base y a los procesos de democratización de la información.

## **3. DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA**

En una primera etapa en la aplicación del Plan de Formación para el Acceso a Tecnologías<sup>2</sup> (PLANFAT), en las gestiones 2007 y 2008 se han realizado 6 Cursos de Alfabetización Digital de 20 sesiones con una carga horaria de 40 horas en aula práctica por curso y logrando la participación de 127 dirigentas/es de diferentes organizaciones que lograron obtener herramientas tecnológicas, que les permite acceder a información a través del correo electrónico e Internet.

---

<sup>2</sup> PLANFAT, Proyecto que es ejecutado por la Gerencia de Acción Ciudadana del Centro de Promoción de la Mujer Gregoria Apaza.

**Participación de Mujeres y Hombres  
2007- 2008**

<b>Año</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>	<b>Total</b>
2007	38	25	63
2008	42	22	64

Fuente. Elaboración propia, CIDAT 2009.

Ello se constituye en una oportunidad para la mujer en el manejo de información y cualificación de sus acciones al interior de sus organizaciones y como medio de comunicación e interrelación entre ellos/as.

También en esta experiencia se ha contado con una heterogeneidad de organizaciones sociales y económicas de la ciudad de El Alto que participaron en este plan:

**Tipos de Organizaciones Sociales y Económicas  
Participantes 2007- 2008**

<b>Juntas Escolares</b>	<b>Juntas Vecinales</b>	<b>Unidades Económicas</b>	<b>Federaciones y Asociaciones</b>	<b>Otras</b>	<b>Total</b>
3	21	14	7	7	47

Fuente. Elaboración propia, CIDAT 2009

Pero también se realizaron 4 talleres de diseño y elaboración básica de Páginas Web con la participación de 21 Organizaciones sociales y económicas que tienen la expectativa de contar con sus propias páginas Web convirtiéndolo en un mecanismo de difusión y fortalecimiento organizacional.

Por otra parte existe un compromiso por parte de los participantes de asistir a nombre de su organización y utilizar las herramientas obtenidas en torno al desarrollo de sus organizaciones y

también en la articulación con iniciativas similares dentro y fuera del país. La malla curricular de los cursos, que se les da: Word, Excel, Power point, Correo electrónico e Internet.

#### **4. SERVICIOS ADICIONALES DEL PLANFAT**

Para reforzar el PLANFAT en la práctica, se ofrece a todos las/os participantes de los cursos un laboratorio con 10 computadores personales a su disposición, con los siguientes servicios:

- Servicios gratuitos de manejo de correo electrónico e Internet.
- Servicios de bases de datos bibliográficos referenciales.
- Servicios de alojamiento gratuito para páginas Web.

#### **CONCLUSIONES**

En conclusión, los resultados de esta experiencia claramente evidencian los siguientes aspectos:

- Existe la necesidad que mujeres y hombres que pertenecen a distintas organizaciones sociales y económicas de El Alto, se capaciten en el área de aplicaciones informáticas y acceso a nuevas tecnologías, pues el cual les permita conocer, manejar y difundir información cotidiana de sus saberes.
- Existe una mayor demanda en aprender el uso de un computador, que les permita realizar todo tipo de documentos concernientes a la organización social, como ser cartas, oficios, citas, etc. que por observación y mediante consulta verbal, actualmente se efectúan en forma manual en los casos en los que la organización no cuenta con máquinas de escribir y en otros casos mediante la delegación a terceros para dicha tarea.

- Estos resultados llevan a implementar un modelo de aprendizaje y capacitación en nuevas tecnologías y acceso a información dirigido a los adultos que motivados por aprender a usar este nuevo medio se integrarán al desarrollo tecnológico.

- Como en todo el mundo, las organizaciones sociales van tejiendo redes virtuales que les permita interactuar entre ellas facilitándose información actualizada de lo que pasa en la ciudad de El Alto y en Bolivia.

Por tanto, el contar con un plan de formación de alfabetización digital contribuirá en la promoción de actores sociales con opciones de manejo de nuevas tecnologías y en consecuencia la posibilidad de acceder a información general en el mundo entero a través de Internet y comunicarse con sus similares en alguna parte del globo terráqueo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. **Chuquimia Aranda, Beatriz Julieta.** Propuesta técnica y pedagógica para la formación y el acceso a nuevas tecnologías: Alfabetización Digital, 2005.
2. **Denzler, Stefan; Swisscontact.** El Internet en la pequeña y media empresa boliviana, 1999.
3. **Centro de Promoción de la Mujer Gregoria Apaza.** Informe de Gestión del CPMGA, 2007.
4. **Centro de Promoción de la Mujer Gregoria Apaza.** Informe de Gestión del CPMGA, 2008.

5. **COSUDE; IICD.** Integración de las Tecnologías de Información y Comunicación en Programas y Políticas de Alivio de la Pobreza: Experiencias en Bolivia. 2005. Disponible en: <http://www.ftpiicd.org/files/articles/IntegracionTIC.pdf>
6. **Rostagnol, Susana.** Organización de Mujeres, redes y TICs. 2003. Disponible en: <http://www.c3fes.net/docs/mujerestics2.pdf>

Datos del Autor:

René Antonio Machicado Mendoza. Bibliotecario, El Alto-La Paz, Bolivia. Centro de Promoción de la Mujer Gregoria Apaza, actualmente responsable del Centro de Documentación.

Para comentarios acerca de esta experiencia con: René Antonio Machicado Mendoza. [cidat@gregorias.org.bo](mailto:cidat@gregorias.org.bo) ó [ramachicado@gmail.com](mailto:ramachicado@gmail.com)